



Z E H 事 業 計 画 書

定型様式2 (1 / 1 枚)

※ZEHビルダー登録の要件を満たした場合、当団体はビルダー事業者者に「ビルダー登録書」を発行後、口以下の情報をHPにて公表します。

1. ZEHビルダー情報、2. 今後の普及率目標(年度毎)

1. ZEHビルダー情報

				B登録	
事業者名	株式会社オノダ				
登録名称(屋号等)	オノダ				
採択された場合に公表する連絡先	0197-65-5331				
採択された場合に公表するURL	www.pc-onoda.com/				
業種	住宅設計・住宅施工	グループ網数	0		
住宅の種別区分	新築注文住宅				
登録エリア	北海道以外の都府県	ZEH目標の公表方法	ホームページ		

2. 今後の普及率目標(年度毎)

※ZEH、NearlyZEH及びその他の住宅の目標割合を記入すること。

※目標は2020年(平成32年)にZEH普及率が50%以上となっていることが求められます。

注文…新築注文住宅 建売…新築建売住宅 既存改修…既存戸建住宅の改修

単位 (戸)

	2016年度(平成28年度)実績			2017年度(平成29年度)目標		2018年度(平成30年度)目標		2019年度(平成31年度)目標		2020年度(平成32年度)目標		
	件・軒・戸数	割合	目標	注文	建売	注文	建売	注文	建売	注文	建売	
ZEH 受託数	注文	0 %	0 %	注文	10 %	注文	25 %	注文	35 %	注文	50 %	
	建売	%	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	
	既存改修	%	%	既存改修	%	既存改修	%	既存改修	%	既存改修	%	
	合計	0	0 %	0 %	合計	10 %	合計	25 %	合計	35 %	合計	50 %
Nearly ZEH 受託数	注文	0 %	%	注文	40 %	注文	25 %	注文	25 %	注文	20 %	
	建売	%	%	建売	%	建売	%	建売	%	建売	%	
	既存改修	%	%	既存改修	%	既存改修	%	既存改修	%	既存改修	%	
	合計	0	0 %	0 %	合計	40 %	合計	25 %	合計	25 %	合計	20 %
ZEH, Nearly ZEHの合計	注文	0	0 %	0 %	注文	50 %	注文	50 %	注文	60 %	注文	70 %
	建売	0	0 %	0 %	建売	0 %	建売	0 %	建売	0 %	建売	0 %
	既存改修	0	0 %	0 %	既存改修	0 %	既存改修	0 %	既存改修	0 %	既存改修	0 %
	合計	0	0 %	0 %	合計	50 %	合計	50 %	合計	60 %	合計	70 %
その他の住宅	注文	0	0 %	0 %	注文	50 %	注文	50 %	注文	40 %	注文	30 %
	建売	0	0 %	0 %	建売	0 %	建売	0 %	建売	0 %	建売	0 %
	既存改修	0	0 %	0 %	既存改修	0 %	既存改修	0 %	既存改修	0 %	既存改修	0 %
	合計	0	0 %	0 %	合計	50 %	合計	50 %	合計	40 %	合計	30 %
建築数	注文	0	0 %	0 %	注文	100 %	注文	100 %	注文	100 %	注文	100 %
	建売	0	0 %	0 %	建売	0 %	建売	0 %	建売	0 %	建売	0 %
	既存改修	0	0 %	0 %	既存改修	0 %	既存改修	0 %	既存改修	0 %	既存改修	0 %
総建築数	6											

3. 具体的なZEH普及策(ZEH低コスト化への取り組み等)

計画を達成するための、具体的な普及策を記入すること。

【1】ZEHの周知・普及に向けた具体策

- 1、自社の展示場来場者にZEHの内容やメリットについてご説明します。
- 2、ホームページに記載し、周知を図ります
- 3、イベントの際のチラシにZEHの文字を入れ、普及活動を致します。

【2】ZEHのコストダウンにむけた具体策

- 1、断熱・気密・日射取得を意識した、地域にあったパッシブスタイルの住宅設計を行います。
- 2、断熱材「ウツパ」を使用する事により、住宅の蓄熱性能を高めます。
- 3、上記施策による冷暖房負荷を減らす事を優先事項とし、太陽光発電等、設備機械を極力コンパクトにします。
イニシャルコストの削減だけでなく、将来的なメンテナンスや器具の取替といったライフサイクルコストを抑え、長く使えるゼロエネルギーハウスをつくります。

【3】その他の取り組みなど

- 1、地域の材料を使った、地域で使う製品の開発を自社工場で行ない、製品の低コスト化を図っていきます。
- 2、各セミナーへ積極的に参加し、社員教育と共に、エンドユーザーへの情報の展開を行います。